

Briefing Copa Six 2025

Visão geral

A **Copa Six** é o maior campeonato esportivo interescolar de Porto Alegre e é promovido pela **Six Formaturas**, exclusivo para os formandos da rede.

Mais que um campeonato, a Copa Six é uma experiência memorável, que fortalece o vínculo dos jovens com a marca Six, cria memórias afetivas e abre portas para marcas se conectarem com um público segmentado, jovem e altamente engajado.

Neste ano, o evento busca aprimorar ainda mais a experiência, mantendo seu formato exclusivo para formandos da Six, mas com maior impacto e presença de marcas, além de reforçar sua projeção junto à imprensa local.

Objetivos estratégicos

- ⌚ Reforçar o posicionamento da Six como referência em eventos estudantis
- ⌚ Criar memória afetiva junto aos formandos, aumentando a fidelização
- ⌚ Garantir alta satisfação do público e das marcas participantes
- ⌚ Ampliar a base de marcas parceiras e oportunidades de vendas futuras

Principais KPIs:

- Número de marcas participantes
 - Satisfação geral do público
 - Potencial de vendas futuras
-

Dados do evento

- **Data:** 20 e 21 de setembro de 2025
- **Local:** Parque Esportivo da PUCRS, Av. Ipiranga, 6690 - Partenon, Porto Alegre/RS
- **Duração:** 2 dias
- **Modalidades:** Futebol, Futevôlei, Vôlei

- **Escolas participantes:** 59 escolas
 - **Público estimado:**
 - Formandos: ~3.000
 - Torcedores/acompanhantes: estimativa proporcional (público total entre 4.000 e 5.000 pessoas)
 - **Público-alvo:** Jovens de 17 a 20 anos, conectados, empolgados, com forte disposição para conhecer e consumir novas marcas. Aberto a torcedores e familiares.
-

Formato e experiência

- Dois dias de competições esportivas
 - Final com show musical especial
 - Fanfest ao final do primeiro dia, em espaço dedicado dentro da PUCRS, reunindo atletas e torcedores para celebrar, com música, ativações e interação social
 - Ativações culturais em parceria com Rap In Cena, incluindo batalhas de rap e apresentações de break dance
 - Cobertura profissional de fotos e vídeos pela própria produtora + Nani Art Club
 - Credenciamento antecipado para atletas e torcedores - Pulseiras e entradas diferentes
 - Espaços instagramáveis e atividades interativas
 - Estrutura de alimentação e as próprias lanchonetes da PUCRS
 - Marcas terão opções de ativações em uma área dedicada (“village”) ou espalhadas pelo evento
-

Ambientação e premiação

A Copa Six também apostará fortemente na ambientação e identidade visual do evento para oferecer uma experiência inesquecível.

- Decoração temática com **painéis de lambe-lambe**, placas indicativas e sinalização personalizada.
 - Identidade visual exclusiva para uniformizar o ambiente e valorizar as marcas presentes.
 - Brindes e materiais gráficos para reforçar a presença da marca Six.
 - Troféus e medalhas exclusivos para as equipes vencedoras, com design moderno e colecionável.
 - A premiação principal para as equipes campeãs ainda **deve ser definida** e poderá incluir brindes especiais ou experiências oferecidas por patrocinadores.
-

Marcas e parcerias

- **Parceiro já confirmado:** Rap In Cena
- **Formas de participação:**
 - Patrocínio Master
 - Cotas Ouro / Prata / Bronze
 - Ativações no local (sampling, estandes, brindes, experiências, placas nas quadras)
 - Mídia digital nos canais da Six
 - Naming rights para áreas específicas e até mesmo para o próprio evento

Comunicação

- Identidade visual já existente para a Copa: **painéis de lambe-lambe, brindes, placas, sinalização**
- **Hashtag oficial:** #CopaSix2k25
- **Canais:** redes sociais da Six, landing page explicativa, influenciadores, divulgação direta nas escolas
- **Embaixador oficial: Duda Garbi** – peça-chave para dar peso à comunicação

Conteúdo planejado:

- Teasers e prévias para gerar hype
 - Depoimentos, reels e conteúdos para pós-evento
 - Press releases para imprensa local
 - Releases personalizados para potenciais parceiros e patrocinadores
-

Conceito da comunicação

Joga aqui. Faz teu nome.

O conceito oficial da Copa Six 2025 reflete a competitividade, a atitude e o espírito jovem do evento em uma frase curta, memorável e com muita identidade.

Mais do que apenas disputar jogos, a Copa Six é um palco onde cada jogador/a tem a chance de se destacar, representar sua escola com orgulho e ser lembrado.

A expressão “**faz teu nome**” vem da linguagem natural dos adolescentes, usada no dia a dia para falar de alguém que conquista respeito, que deixa a sua marca, que “vira assunto” — exatamente o que a Copa Six oferece: a oportunidade de se provar e ser reconhecido.

Essa escolha de conceito conecta diretamente com o público: é desafiadora, tem tom competitivo, mas é leve o suficiente para se tornar um lema divertido entre os formandos. Para os patrocinadores, o conceito também comunica valor: mostra que o evento tem atitude e gera engajamento genuíno entre os jovens.

O conceito é fácil de aplicar em peças visuais, camisetas, faixas de torcida, banners e redes sociais, e tem potencial para virar grito de guerra nas arquibancadas.

Exemplo de aplicação:

- Camisetas: *Joga aqui. Faz teu nome.*
- Post nas redes: *Chegou a hora. Joga aqui. Faz teu nome.*
- Banner institucional: *Copa Six 2025 — Joga aqui. Faz teu nome.*

Hashtag de apoio:

#FazTeuNome